

MUSTERFIRMA

Marketingkonzept

Musterfirma

Autor
[Wählen Sie das Datum aus]

Vertraulichkeitsklausel

Das vorliegende Dokument beinhaltet vertrauliche Informationen und darf nicht an Dritte weitergereicht werden.

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	4
1 Firmenbeschreibung und Unternehmensstrategie	5
2 Unternehmensanalyse	6
2.1 Stärken	6
2.2 Schwächen	6
2.3 Wertschöpfungskette	7
2.4 Kernkompetenzen	7
2.5 Wichtige Herausforderungen	7
2.6 Die größten Fehler.....	7
3 Marktanalyse	8
3.1 Erfolgsfaktoren aus Kundensicht	8
3.1.1 Kosten	8
3.1.2 Geschwindigkeit	8
3.1.3 Sicherheit	8
3.1.4 Ressourcenoptimierung	8
3.1.5 Flexibilität	8
3.1.6 Qualität	8
3.1.7 Transparenz.....	8
3.2 Beschreibung des relevanten Marktes	8
3.3 Marktsegmentierung.....	8
3.4 Chancen im Markt und im Marktumfeld	9
3.5 Gefahren im Markt und im Marktumfeld	9
3.6 Trendanalyse.....	9
3.7 Konkurrenz	9
3.7.1 Produkte.....	9
3.7.2 Dienstleistungen.....	9
4 Alternative Strategien	10
5 Quantitative und Qualitative Marketingziele	11
5.1 Kennzahlen.....	11
5.2 Sachlogisch orientiertes Marketing-Zielsystem.....	12
5.3 Positionierung.....	12
6 Marketing-Mix	13
6.1 Produkt	13
6.2 Preis	13
6.3 Bewerbung	13
6.4 Standort	13
6.4.1 Gebiet.....	13
6.4.2 Kanäle	13
6.4.3 Organe	13
7 Infrastruktur	14

8	Marketing-Taktik.....	15
9	Realisierung und Controlling	16
9.1	Implementierung.....	16
9.2	Controlling	16
10	Finden neuer Geschäftsfelder	17
11	Anhang	18

Hinweise:

Dies ist eine Vorlage zur Erstellung eines Marketingskonzeptes. Die rot eingefügten Texte dienen zur Erläuterung des jeweiligen Abschnittes und müssen vor Beendigung des Konzeptes gelöscht werden. Nicht benötigte Abschnitte, Gliederungspunkte oder Inhalte können selbstverständlich gelöscht werden. Selbstverständlich können Sie auch Überschriften, Beschreibungen oder Abschnitte umbenennen.

Diese Vorlage dient nur als Anregung / Unterstützung und soll Ihre Arbeit beim Erstellen des Marketingskonzeptes erleichtern. Es ist keineswegs eine abschließende Ausarbeitung. Für weitere fachliche und inhaltliche Fragen sollten Sie einen kompetenten Berater nutzen, der mit Ihnen dieses Marketingkonzept erstellen kann.